

## ASSE 3 "COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI" AZIONE 3.3.4 "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa". Sub-azione C "Investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico"

### Hotel Brennero – Voucher Digitalizzazione

Attraverso il "Voucher Digitale" promosso dalla Regione Veneto si vuole favorire il processo di ammodernamento e riorganizzazione dell'offerta turistico ricettiva della struttura, andando a realizzare una serie di interventi mirati, che ne garantiscano sostenibilità economica ed attrattività a medio-lungo termine: un'iniziativa trasversale, grazie alla quale migliorare la "customer satisfaction" (mediante la messa a sistema di nuovi access point ad elevate prestazioni con tecnologia MU-MIMO attraverso i quali veicolare nuovi servizi digitali alla clientela), velocizzare e semplificare la procedura di check-in ed accoglienza (adottando un nuovo sistema di gestione degli accessi), e migliorare le performance dei propri canali di acquisizione delle prenotazioni (attraverso l'adozione di un nuovo software di benchmarking alberghiero e la completa traduzione del sito web della struttura ricettiva in tedesco ed inglese).

Si è provveduto ad installare un sistema di controllo accessi di ultima generazione, in grado di aprire le porte delle camere ed i varchi dell'Hotel tramite badge, tag e portachiavi contactless RFID. La tecnologia contactless assicura massima immediatezza e semplicità d'uso, garantendo al contempo la piena sicurezza dell'ospite: le tessere non sono clonabili, i diritti d'accesso dell'utilizzatore sono memorizzati nella security card e non nella rete di accessi on-line, ed ogni codificatore è in grado di operare in modo autonomo rispetto al sistema gestionale, rendendo il sistema immune da virus informatici. Ogni tessera ha un'area di memoria disponibile per applicazioni terze, in modo da rendere il sistema

L'infrastruttura IT è stata integrata mediante l'installazione di 4 nuovi Access Point wireless di ultima generazione che assicurano la piena copertura di rete in tutte le aree della struttura. La soluzione adottata permette la personalizzazione dei contenuti della pagina di log-in alla rete Wi-Fi, ed il reindirizzamento della clientela a landing page dedicate ad offerte e servizi dell'Hotel, favorendo attività di up e cross-selling online, anche attraverso promozioni dedicate.

Al fine di intercettare la ripresa della domanda turistica straniera, aumentare le vendite dirette, migliorare il posizionamento e la presenza online sui motori di ricerca, si è provveduto all'aggiornamento del sito web rendendolo pienamente fruibile in inglese e tedesco, principali lingue parlate nei mercati turistici esteri di riferimento dell'OGD.

Infine è stata adottata una piattaforma di Hospitality Data Intelligence che, attraverso oltre 200 indicatori di performance, permette di monitorare l'andamento della domanda turistica della Destinazione e di predisporre campagne di comunicazione, promozione e marketing mirate ai flussi turistici che interessano il territorio, così da ottimizzare le risorse disponibili e contribuire ad un miglior posizionamento dell'offerta della struttura, anche attraverso strumenti di confronto con i competitor locali.

CONTRIBUTO CONCESSO: 6000,00 euro

